



2024

宏碁永續報告書摘要

Acer Sustainability Report Executive Summary



封面故事：智慧城市

宏碁集團掌握產業趨勢帶來的契機，持續拓展在 AI 創新應用，將觸角延伸至生活各領域，推動多元智慧城市解決方案，朝淨零永續的承諾邁進，為社會帶來正面影響力。

環境永續實踐

我們從多個面向實踐對環境永續的承諾。在產品設計層面，旗下電腦、周邊配件、家用電器及時尚產品等採用回收材料，並推出首款碳中和筆記型電腦，且整合產品生命週期管理降低碳足跡影響；此外，亦與物流業者合作推動生質燃料方案，涵蓋永續海洋及航空燃料應用，強化低碳供應鏈的整合。

智慧城市與能源解決方案

宏碁結合創新設計與技術投資，透過旗下子公司展開多元觸角，從投資儲能、智慧停車、綠能移動到人工智慧醫學影像判讀等領域，實現減少碳排、能源節約與生產力提升的願景；亦藉由跨領域整合與創新持續實踐永續的價值，同時以 AI 驅動智慧城市與產業轉型，創造更具韌性與競爭力的社會環境。

請參見更多關於宏碁落實循環經濟與智慧城市相關的資訊：



董事長暨執行長的話

宏碁深信與產業一同發展並進，且採取行動減輕對環境的負擔，才是實現長期的業務成長和永續發展的關鍵。

同時，宏碁結合全球員工和供應鏈夥伴的力量共同推動改變，擴大環保行動的影響力，並致力將 ESG 成為營運中不可或缺的一部分，從而使地球和宏碁都能永續發展，形成正向循環。

我們很高興分享，宏碁在 2024 年第四季已累積連續六個季度的年增營收成長；我們積極拓展新事業與永續科技，孵育新事業引擎策略持續奏效，持續展現成長動能。如今，宏碁正隨著人工智慧（AI）領域的重大進展，擴展在運算與應用兩大領域的人工智慧產品線，並以「人本智慧（Human Intelligence）」為核心理念，致力運用科技發揮人類的潛能，而非以科技取代人力。

宏碁已明確制定永續發展目標，於 2035 年實現 100% 再生電力使用，至 2050 年實現淨零排放，且至 2025 年達成旗下電腦及顯示器中採用 20 至 30% 消費後回收塑料。宏碁從多個層面落實對環境永續的承諾，以下為 2024 年的新倡議與持續努力的重點：

- 將回收材料融入旗下電腦、相關周邊、家用電器和時尚等產品線製程。
- 首款碳中和筆記型電腦問市，在产品生命週期的每個環節採取行動^{*註1}，盡量降低碳足跡的影響^{*註2}；並於機殼中加入生物基牡蠣殼材料，並使用 100% 可回收包裝。
- 延續對永續海洋燃料的支持，更持續與物流供應商合作，使用永續航空生質燃料解決方案。
- 與塑膠銀行（Plastic Bank）打造影響力合作計畫，透過東南亞的收集者回收 50 噸海廢塑料。
- 持續投資儲能、智慧停車、綠能移動及智慧醫療診斷等解決方案。

宏碁在 Earthion 使命下對環境、社會和治理（ESG）相關舉措的揭露報告持續獲得認可，納入多項全球永續發展指數及榮譽。2024 年，宏碁

首次名列《TIME》雜誌全球最具永續發展企業榜單及道瓊永續世界指數^{*註3}，該指數由標普全球（S&P Global）在企業永續評估（CSA）中遴選全球永續領導企業。同時，宏碁連續第 5 年躋身 S&P Global 永續年鑑之中，為排名全球前 5% 的企業，並連續十一年入選 MSCI ESG 領導指標，並自 2021 起於分類中獲得 AAA 最佳評級；連續第三年榮獲 EcoVadis 永續評鑑（Sustainability Rating）白金獎章，名列前 1% 的企業。除此之外，《富比士》亦連續五年將宏碁評為「全球最佳雇主」之一，並連續第三年被評為「最佳女性友善公司」。

全球供應鏈持續受到地緣政治、貿易壁壘、通貨膨脹及貨幣波動等全球性議題的挑戰，宏碁將隨時保持警覺，彈性調整業務和營運策略，最大程度降低風險並優化庫存管理。為進一步強化公司風險管理、實現永續發展目標及提升公司治理，宏碁將原有的「風險管理委員會」改組為「風險管理與永續發展委員會」，並將責任範圍擴大至網路安全、風險管理與執行及企業永續發展。

宏碁作為全球頂尖的資通訊公司之一，將透過聯合行動擴大對環境的積極變化。目前已有超過 80%

的關鍵供應商承諾 RE100 或訂定科學減碳目標（SBT），並將透過淨零排放策略，在營運、產品與服務、價值鏈三大支柱下勾勒出九大方向，並推行推行循環經濟，研究和設計能為人類和地球帶來正面影響的氣候解決方案，為更美好的未來提供更綠色的選擇。

宏碁董事長暨執行長

陳俊聖

*註 1：碳足跡將根據第三方機構依據 ISO 14067 進行驗證。實施減碳措施後，宏碁將會購買並透過使用高品質的碳權，實現碳中和並取得第三方認證

*註 2：生命週期包括原料、製造、配送、使用和廢棄回收

*註 3：自 2025 年 2 月 10 日起，道瓊永續指數（DJSI）系列更名為道瓊領先指數（DIBIC）

重要成果與肯定

MSCI ESG 領導者指數成分股

連續十一年入選



MSCI ESG 評級

獲 AAA 級

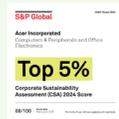


道瓊永續指數

道瓊永續指數新興市場成分股 連續十一年入選
道瓊永續世界指數 首次入選

S&P Global 永續年鑑評選

連續四年列入永續年鑑



FTSE4Good

連續九年入選富時社會責任新興市場指數



FTSE4Good 台灣指數

連續七年入選 FTSE4Good 台灣指數公司台灣永續指數



Ecovadis Sustainability Rating

連續三年榮獲白金級



CDP 供應鏈議合評估

連續兩年獲最高領導級別 A-List



Clean200™

入列 2024 全球 200 大碳潔淨企業

《時代雜誌》

《時代雜誌》評選為 2024 年全球最具永續發展企業之一



《富比士》全球最佳企業雇主

連續五年名列「全球最佳企業雇主」榜單



《富比士》全球女性友善公司

連續三年名列「全球女性友善公司」榜單



世界標竿聯盟

全球 2,000 大最具影響力公司 (SDG 2000)



ISS ESG

企業評比「最佳」等級



國內獎項

2024 天下永續公民獎：服務業類第 5 名
TCSA 台灣企業永續獎：連續三年獲永續報告白金獎



ESG 績效亮點

治理與經濟

29%

女性董事比例

28%

非電腦及顯示器相關事業營收
占集團總營收 28%

連續 **11** 年

連續十一年入選道瓊永續指數新興市場成分股；
首登 2024 年「道瓊永續世界指數」

環境

SAF

簽署永續航空燃料 (SAF)
解決方案協議

5,000 萬台

2020-2024 年超過 5,000 萬台
電腦與顯示器使用消費後回收塑料

Clean200™

2024 全球 200 大碳潔淨企業

社會

85%

全球超過 85% 的員工投入
Project Humanity

最佳企業雇主

連續 5 年名列《富比士》全球榜單

最佳女性企業

連續 3 年名列《富比士》全球榜單

2025 永續目標與達成狀況

| | 2025 目標 | 2024 達成成果 | 回應的關鍵 SDGs |
|--|---|--|---|
|  <p>循環經濟</p> <ul style="list-style-type: none"> 永續設計 回收材質 減塑包裝 | <p>電腦與顯示器使用 20-30% 消費後回收塑料</p> | <p>18.6% 消費後回收塑料使用於電腦與顯示器</p> |   |
|  <p>氣候變遷</p> <ul style="list-style-type: none"> 再生能源 能源效率 減碳承諾 | <p>宏碁集團達成使用 60% 再生電力</p> <p>*2035 年達成 RE100</p> | <p>60% 使用再生電力</p> |   |
| | <p>個人電腦平均能源消耗降 45% (以 2016 為基礎年)</p> | <p>筆電：43.9% 桌機：45%</p> <p>個人電腦平均能源消耗下降比率</p> | |
| | <p>80% 的關鍵供應商承諾 RE100 或訂定科學減碳目標 (SBT)</p> | <p>81% 關鍵供應商承諾 RE100 或訂定科學減碳目標 (SBT)</p> | |
|  <p>社會影響力</p> <ul style="list-style-type: none"> 友善環境 資訊教育 員工認同 | <p>超過 90% 的員工投入全球專案計畫</p> | <p>85% 員工投入全球專案計畫</p> |    |
| | <p>80% 的全球員工高度認同公司</p> | <p>76.2% 全球員工高度認同公司</p> | |

重大性分析

重大性分析流程

宏碁公司定期進行重大性分析，參考全球永續性報告協會 (Global Reporting Initiative, GRI) 所發布之 Universal Standards 與 AA 1000 當責性原則 (AA 1000 Accountability Principle: 2018)：包容性 (Inclusivity)、重大性 (Materiality)、回應性 (Responsiveness) 與衝擊性 (Impact) 四大原則，以瞭解利害關係人對於 ESG 的關注度，強化內外部溝通，確實回應利害關係人期望獲得之資訊，並且規劃與建立 ESG 資訊揭露的管理架構。

重大主題排序

我們統計各利害關係人所評估之重大主題的正負面衝擊程度，排序重大性主題，並且繪製矩陣，X 軸為重大主題對於宏碁組織營運的衝擊，Y 軸為 ESG 議題對於環境與社會的衝擊。該結果經過兩個階段確認：首先根據永續發展脈絡、產業環境及公司現況，對排序結果加以審核，由 ESG 辦公室審視；接續，透過最高永續治理單位「企業永續委員會」確認。

2024 年公司前三大重要主題排序為：公司治理、資訊安全與隱私保護，與能源、碳排、氣候變遷，相較於 2023 年，2024 年在以下議題的排序上升：公司治理與行為準則、人才吸引、留任與發展、供應商環境與社會管理、職業健康與安全、數位包容與社會公益；而創新研究與設計、循環經濟、人權多元與平等機會、公共政策與倡議、水資源管理、生物多樣性等議題排序下降。

重大主題分析結果 - 矩陣圖



雙重重大性分析

我們參考《GRI 通用準則 2021 (GRI Universal Standards 2021) 》的《GRI 3：重大主題 2021 (GRI 3：Material Topics 2021) 》及歐洲財務報導諮詢小組 (European Financial Reporting Advisory Group, EFRAG) 針對企業永續報導指令 (Corporate Sustainability Reporting Directive, CSRD) 所發佈的歐盟永續報導標準 (European Sustainability Reporting Standards, ESRS) 的雙重重大性概念，考量各 ESG 議題對於組織營運 / 財務，也考量組織於價值鏈中對於環境與社會的正面影響與負面衝擊。



永續治理

ESG 治理

宏碁以積極的態度實踐企業永續，將承諾轉化為行動。我們透過 ESG 治理，將永續發展策略融入業務發展與營運管理中。董事會 / 風險管理暨永續發展委員會為推動永續發展的最高決策單位，並設置企業永續委員會 (Corporate Sustainability Committee, CSC)，由董事長暨執行長擔任主席，ESG 辦公室擔任執行秘書。企業永續委員會成員包括：總經理、營運長、法務長、財務長、人資長、永續長等高階主管，負責核定永續願景、策略與中長期目標，協調並整合跨部門資源、督導永續實踐績效，監督永續相關風險與機會的因應與管理，並定期向董事會報告。



主要倡議與參與

為能掌握國際 ICT 產業趨勢，並更深入的研討 ESG 相關議題，與跨產業、跨地區全球非政府組織與企業協力提升 ICT 產業的永續性，我們以會員身分長期參與下列永續議題相關組織，善盡宏碁的影響力，帶動更多企業積極實踐企業責任。



回應環境與社會需求的創新



| 移動 |
|----------|
| 智慧停車解決方案 |
| 智慧移動能源系統 |
| 智慧停車系統 |
| 智慧電動自行車 |
| 電動滑板車 |

| 工作 |
|----------|
| 永續能源解決方案 |
| 設備生命週期管理 |
| 踩踏提供動力 |
| 汰舊換新方式 |
| 節能系統 |
| 攜帶型儲能裝置 |

| 生活 |
|-----------|
| 優化就醫體驗 |
| 智慧空氣淨化裝置 |
| 電子產品再利用 |
| 環境友善電腦產品 |
| 無紙化數位整合 |
| AI 智慧建築管理 |

| 學習 |
|----------|
| 智慧教室 |
| 網路學習維修技能 |
| 沈浸式教育科技 |
| 網路學堂 |
| 數位學校 |

* 註：參考資料：[Acer Climate Lab](#)：環境友善科技驅動氣候行動·實現永續未來 | Acer 集團

更多資訊請參閱

能源、碳排、氣候行動

| 中長期目標 | 2024 達成狀況 |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> 2050 年價值鏈淨零排放 (以 2020 年為基準年) 2040 年企業營運碳中和 2035 年 100% 再生電力 2030 年營運碳排放 (Scope 1, 2) 較 2019 基準年減量 50%; 價值鏈碳排放 (Scope 3) 較 2020 基準年減量 35% (科學基礎減量目標) | <ul style="list-style-type: none"> 60.3% 使用再生電力 (達標) 39.6 % Scope 1, 2 碳排放較 2019 基準年減量 (達標) 38.8% Scope 3 碳排放較 2020 基準年減量 (達標) |

氣候風險機會與相關財務揭露 (TCFD)

宏碁於 2020 年正式導入氣候相關財務揭露建議 (TCFD)，進行氣候變遷相關財務揭露的現況分析、氣候風險鑑別與財務量化，並公開揭露氣候變遷對宏碁潛在的財務衝擊與未來的因應策略。

於 2024 年決議通過調整隸屬董事會之風險管理暨永續發展委員 (RMSDC)，賦予風險管理委員有關永續發展之職責，以強化公司永續治理。此外，我們還成立跨部門的 IFRS 永續揭露準則專案小組，開啟第一階段的 IFRS S2 導入程序，詳情參閱我們的 CDP 氣候變遷問卷或[宏碁氣候相關財務揭露報告書 \(TCFD Report\)](#)。

溫室氣體排放

集團歷年溫室氣體排放及減量目標



宏碁淨零排放關鍵策略



自然與生物多樣性

| 中長期目標 | 2024 達成狀況 |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> 於 2026 年出版第一本自然相關財務揭露 (TNFD) 報告書 (2025 年度) | <ul style="list-style-type: none"> 基於 TNFD 提出之 LEAP 方法學，完成首度宏碁上游、自身營運、下游自然與生物多樣性之影響、依賴及風險分析，並於 2024 年風險管理執行委員會通過其內容 2024 年首度將自然與生物多樣性承諾及風險評估納入供應商 ESG 評分卡 |

自然相關財務揭露 (TNFD)

宏碁 2023 年加入自然相關財務揭露 (Taskforce on Nature-related Financial Disclosures, 以下稱 TNFD) 先行導入成員 (Early Adopters) 企業，承諾進行自然與生物多樣性相關風險與機會鑑別，並計畫發布 2025 年財務年度的自然相關揭露資訊，以在氣候相關風險與機會外，亦逐步鑑別、評估、管理及揭露與自然相關的依賴性、影響、風險及機會，並及早因應。

宏碁自然與生物多樣性策略



自然與氣候行動

導入內部碳價機制

為落實減碳並提前因應碳有價化趨勢下的國際碳邊境稅（如歐盟碳邊境稅，CBAM）與碳費機制，宏碁於 2022 年導入內部碳價機制，採用影子價格（Shadow Price）的形式，制定 63 ~ 127 美元 / 公噸的碳價，該價格參考碳價高層委員會（High-level Commission on Carbon Prices）建議，以支持達成《巴黎協定》將全球暖化溫度限制在遠低於 2°C 的目標，以驅動各部門與營運據點進行更積極的減碳行動，並作為公司在導入創新低碳解決方案如以自然為本的解決方案（Nature-based Solutions）、氫能技術、負碳技術等專案的評估依據，我們期望透過內部碳價機制的運作，加速在我們的營運據點推動高效能設備汰換與公務車的電動化的進程，協助公司於再生能源產業與智慧能源管理系統的投資，以實現宏碁的低碳轉型，並接軌國際財務報導準則的氣候相關揭露（IFRS S2）。

擴大永續能源投資

宏碁在集團發展的永續策略下積極推動低碳轉型，布局再生能源產業、智慧能源管理系統、及儲能案場等，包括 2022 年與太陽能暨能源管理廠商睿禾控股，宣布取得沙崙智慧綠能科學城智慧能源管理系統 BOT 案。2023 年，宏碁以不超過 18.5 億元投資儲能系統開發公司吳儒電業，並斥資 3.3 億元認購取得磷酸鋰鐵電芯大廠長利科技約 11% 股權，正式跨入儲能事業領域。在 2024 年持續擴大儲能領域投資，董事會並通過在不超過 40 億元額度內，增加儲能案場的投資，藉此深化在能源產業上下游布局，從製造到應用、表前到表後提供完整的解決方案，致力為能源轉型做出貢獻，為實踐淨零排放承諾的方式之一。

以技術協助自然觀察與資源控管

2024 年安圖斯（Altos）承接桃園市大園區許厝港專案，發揮核心職能，協助該單位進行鳥類辨識。在許厝港鳥類辨識專案中，Altos 不僅提供了高效能的 AI 工作站，還偕同我們的軟體夥伴共同緊密合作，打造了一整套精準的鳥類辨識解決方案。該解決方案運用先進的 AI 技術，支援唐白鷺、小燕鷗等 25 種許厝港溼地常見鳥類的名稱、特徵、習性、保育等級、特有性及棲地等資訊，並直播至網路平台。

自然與氣候能力建構與文化實踐

宏碁重視自然與氣候議題的公司的影響，每年藉由教育訓練與倡議如 Project Humanity，關注 ESG 相關議題並持續培養同仁的氣候意識，將淨零排放、RE100 等公司目標深植於企業核心文化並與以實踐，鞏固永續發展競爭力。此外，宏碁亦於 2022 年起將生物多樣性納入全球「ESG 專案獎」，提升全球宏碁員工對於生物多樣性的意識，至 2024 年，全球各營運據點共計提出 18 項環境與生物多樣性相關專案，涵蓋包材減塑、植樹專案、淨灘等。

號召民眾一同響應

宏碁發揚 Earthion 使命，號召民眾共同實踐綠色行動，持續與 COMPUTEX 官方合作推動 Acer Earth Mission 應用程式，透過遊戲化的方式及簡單的任務，邀請展者和參展商透過 APP 自行設定永續目標，並連續執行 21 天以養成 ESG 習慣。

宏碁攜手加拿大的社會企業塑膠銀行（Plastic Bank）承諾於 2024 年從環境中回收與收集至少 50 噸塑料廢棄物。整體計畫將結合東南亞收集者們的努力，防止相當於 250 萬餘個塑膠瓶進入海洋。



負責任的供應鏈

| 中長期目標 | 2024 達成狀況 |
|--|---|
| 環境面 <ul style="list-style-type: none"> 於 2026 年出版第一本自然相關財務揭露 (TNFD) 報告書 (2025 年度) | 環境面 <ul style="list-style-type: none"> 81% |
| 社會面 <ul style="list-style-type: none"> 符合或參與 OECD 盡職調查的第三方機制，並持續提升鉛冶煉廠符合或參與比例 持續提高供應商 RBA 行為準則現場稽核的符合比率 | 社會面 <ul style="list-style-type: none"> 3TG 冶煉廠：100%、鉛冶煉廠：81% RBA 現場稽核符合性目標為：勞工 90.5%、健康與安全 94.1%、環境 98.4%、道德 99.6%、管理系統 95.8%。 |

環境面管理

供應鏈溫室氣體管理：宏碁自 2008 年起加入 CDP (原碳揭露計畫) 供應鏈，並進一步以 ESG 計分卡審核供應商在整體碳管理、減碳成果與再生能源使用情形等的表現，管理供應鏈造成的環境影響，並將供應商的評分結果納入採購評估之中，藉此推動整體供應鏈提升因應氣候變遷的能力。

宏碁受邀回覆 CDP 氣候問卷的供應商中，90% 揭露營運碳排放量，81% 揭露有效的減排目標，88% 使用再生電力。

| | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 |
|-------------------------------------|------|------|------|------|------|
| 宏碁供應商 CDP 平均績效級別 | C | C | C- | C- | B- |
| 宏碁一階供應商 CDP 平均績效級別 | | | B- | B- | B- |
| CDP 全球供應商完整版平均績效級別 | D | C- | D | D | C- |
| 關鍵供應商承諾有 RE100 或設置以科學為基礎的減碳目標 (SBT) | 45% | 55% | 60% | 76% | 81% |

供應商能力提升

2024 年持續推動供應商員工在職訓練，針對所有供應商全面推展 ESG 教育訓練。訓練議題設定在推行 RBA 行為準則 (包括：勞動人權、環境、安全衛生、道德等面向) 與反賄賂政策。並以工廠中之相關間接與直接員工為受訓對象。在供應商初步制定訓練教案後送交宏碁作內容審查，而後經由供應商之訓練小組予以施行員工在職訓練。2024 年度已接受訓練共 446,917 人次，合計共 1,090,050 小時。

現場稽核

我們除了對所有重要供應商予以稽核之外，為善盡供應鏈管理責任，亦擴大稽核範圍，將代工廠與關鍵組件供應商皆列入定期執行 RBA VAP 稽核的活動，並視需求進行不定期抽樣稽核。2024 年，對一階供應商共計稽核 111 家次，100% 皆採現場稽核的方式執行。受稽核的供應商直接員工超過 23 萬人，接受面談之直接員工 4,173 人，超過八成採 RBA 有效性稽核程序 (VAP)。結算在兩年有效期限之內的稽核，總執行率為 98.3%。

社會面管理

宏碁落實責任供應鏈的管理機制 (Acer Responsible Supply-Chain Management, ARSM)，所有製造與服務供應商需符合 RBA 行為準則，遵守當地法規，不因地區有差異。宏碁要求供應商需定期進行第三方 RBA 現場審核 (或 SA8000 認證)，以確保遵守 RBA 行為準則。

宏碁每年根據礦產對於宏碁產品功能的必要性、是否來自衝突影響和高風險地區 (CAHRAs)，以及政府和非政府組織對礦產供應鏈進行盡職調查的期望，來評估其優先礦產。2024 年，宏碁持續將鈹、錫、鎢、金、鈳和雲母作為負責任採購策略中的優先礦物，並發佈年度負責任礦產報告，描述針對優先礦產進行盡職調查所採取的行動。

鈹、錫、鎢與金：2024 年，我們進行礦產盡職調查和供應鏈資訊收集，識別出 219 個 3TG 冶煉廠，且符合或參與認證 (即已承諾 RMAP) 的比率達到 100%，達成年度目標，下方為我們逐年進展的摘要。



鈳與雲母：2024 年，隨著鈳供應鏈透明度的提升，宏碁設定了鈳精煉廠達到 65% 符合 (Conformant) 或參與 (Participating) 認證率的目標。透過 2024 年的盡職調查措施，我們成功識別出供應鏈中的 67 家鈳精煉廠，其中 48 家已獲得 RMAP 認證，6 家參與認證中，13 家需進溝通，使符合或參與認證的比率達到 81%，超越了原定目標。針對雲母 (Mica)，我們則成功識別出 6 家雲母加工商，其中 3 家已獲得認證，2 家參與認證中。

包容職場與社會

人權保障訓練

2024 年，我們持續針對全球員工進行人權保障議題相關訓練，提供業務行為準則、反貪腐、隱私、安全健康的工作環境、性騷擾防制訓練課程等議題之教育訓練課程，以打造平等、包容與尊重的友善工作環境。人權保障相關訓練內容，皆因地制宜，因應各地不同的法規需求適度調整，以確保同仁在執行業務時，能完全恪遵當地法令。執行人權教育訓練範圍含括全球各點員工，包括宏碁總部、泛亞營運總部、泛歐營運總部、泛美營運總部、中國區營運總部，共五大區域。

2024 年促進人權保障訓練的參與人次與時數

| 地區 | 訓練人次 | 課程時數 | 人數 | 2024 年平均每人實際受訓時數 |
|-----------|---------------|---------------|--------------|------------------|
| 台灣 | 14,325 | 18,067 | 1,841 | 9.81 |
| 泛歐 | 4,621 | 8,731 | 2,014 | 4.34 |
| 泛亞 | 8,395 | 12,977 | 2,266 | 5.73 |
| 泛美 | 3,053 | 4,479 | 748 | 5.99 |
| 總計 | 30,394 | 44,254 | 6,869 | 6.44 |



▲ 《富比士》全球最佳企業雇主



▲ 《富比士》全球女性友善公司

多元與包容

在宏碁《誠信經營與業務行為準則》中，我們強調「機會平等」的工作環境政策。我們促進多元與包容文化，努力打造一個平等機會的工作環境。我們維護無歧視的工作環境；對員工及求職者提供平等的僱用機會，絕不因種族、膚色、遺傳基因、或其他受當地法律保護之特性而有所歧視。

宏碁連續五年被評為《富比士》「全球最佳雇主」，並且連續三年入選富比士「全球最佳女性友善公司」。我們在全球 850 家公司中排名前 250 名，並在女性代表性方面取得了顯著進展，並高於行業平均：38% 的員工和 28.6% 的董事會成員是女性。這些榮譽充分體現了我們對多元、包容以及員工福祉的堅定承諾。

女性工作者比例

宏碁重視勞動人權與性別平等。2024 年女性員工佔總員工 38%；女性主管比例為 31%；高階女性主管比例為 24%。

| | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 目標(%) | 目標年 |
|----------------------|------|------|------|------|-------|------|
| 女性佔全體員工比 | 37% | 38% | 38% | 38% | 38% | |
| 女性佔所有管理階層比 | 31% | 31% | 31% | 31% | 32% | |
| 女性佔基層管理階層比 * 註 1 | 33% | 33% | 32% | 31% | 34% | |
| 女性佔高階管理階層比 * 註 2 | 37% | 36% | 23% | 24% | 20% | 2024 |
| 女性主管佔創收部門比 * 註 3 | 26% | 29% | 39% | 38% | 30% | |
| 女性佔 STEM 相關職位比 * 註 4 | 27% | 28% | 27% | 29% | 28% | |

* 註 1：依據宏碁內部分類原則，此處係指中階 / 基層主管之總和

* 註 2：此處之高階主管，依據宏碁 2023 年內部管理層級原則劃分

* 註 3：創收功能 (Revenue-Generating function)，指銷售等部門中的直線管理角色，或直接對產品或服務的輸出做出貢獻的角色

* 註 4：STEM 指科學、技術、工程和數學。STEM 工作人員在日常職責中使用他們在科學、技術、工程或數學方面的知識

數位包容與社會公益

宏碁集團將「打破科技與人之間的藩籬」的企業精神納入社會參與的思維，發揮專業與核心能力貢獻企業之力，藉此將永續並且採取行動的理念深植於公司文化中；提升員工對於宏碁的認同感；並且分享成功案例給全球夥伴、供應商及投資人，擴大社會影響力。因此，宏碁於 2017 年擬定了宏碁全球「企業社會責任專案獎」計畫，並於 2019 年結合宏碁全球計畫 Project Humanity，以強化內部文化和支持 ESG 目標，增強員工的歸屬感和使命感，鼓勵他們在社會和環境議題上採取明確行動，最終希望於 2025 年讓超過 90% 的員工投入宏碁全球計畫 Project Humanity。

| | | | |
|---------|-----------------|----------|-----------|
| 觸及與受幫助者 | 71,594 人 | 合作的利害關係者 | 112 個 |
| 貢獻總值 | NT\$ 44,244,771 | 投入人時 | 72,966 小時 |

ESG 專案獎

宏碁集團業務橫跨世界超過 160 個國家，各地區宏碁子公司不僅關心當地各項社會議題，並且付諸行動參與社區活動。為了鼓勵同仁提出回應各項聯合國永續發展目標的專案計畫，並結合公司 Project Humanity 全球性專案，宏碁全球「ESG 專案獎」已連續舉辦 8 年，持續鼓勵同仁發揮創意積極參與社區活動，由內而外展現企業文化與精神。

ESG 專案獎導入社會投資報酬率 (Social Return on Investment · SROI)、倫敦標竿管理集團 (London Benchmark Group) 的社區投資評估機制，以及對宏碁使命和對聯合國永續發展目標 (SDG) 的回應與貢獻，進行獎項評選，透過各地區子公司與員工活動結合，逐年擴大 ESG 專案的影響力。2024 年宏碁全球 ESG 專案計畫，持續關注「教育」、「環境」等主題，持續將「生物多樣性」納為環境下之次主題。

Project Humanity

自 2020 年起，宏碁提出「Every Decision Counts」理念，並進一步強調「每一個決定都至關重要」。2022 年起，宏碁推動「Ambassador Program」，以逐步擴大影響力，並採取三階段推進策略。相信每位員工皆可發揮專長，透過不同角色對企業與社會產生正向影響。

透過富有吸引力的工作坊、全球性活動及各地區專屬計畫，大使們運用完善的工具與持續支持，推動集體變革，進一步將人文關懷深植於企業文化中。截至 2024 年，已有 85% 的員工參與宏碁全球計畫 Project Humanity，持續為企業與社會創造更具影響力的改變。



教育



友善環境



生物多樣性

