

2023

# 宏碁永續報告書摘要

Acer Sustainability Report Executive Summary



# 循環再生 永續未來

[更多資訊](#)

宏碁深知廢棄塑膠將對環境造成影響，進而於永續設計上設定明確目標，預計於 2025 年消費後回收塑料的使用量將達到總塑膠使用量的 20 至 30%。為了達到目標，我們盡可能以消費後回收 (PCR) 塑料取代原生塑料，不僅能減少與再利用陸地和海洋的塑膠廢棄物，更可減少能源使用、減少溫室氣體排放及保護自然資源。

實際執行上，研發過程也是學習歷程的實踐，除了堅持對環保的重要性外，更要逐年進步改善。自 2021 年起，宏碁在 Vero 系列產品率先採用最高比例的消費後回收 (PCR) 塑料，為當時技術上所能取得，且符合產品耐用性要求的材料；之後與廠商共同合作，於後續產品上提高使用的消費後回收 (PCR) 塑料比例。在經過生產及組裝、跨國運輸及倉儲，以及消費者實際日常使用與後續發生的維修等經驗後，證明回收材料在電子產品上的耐用性。

2024 年 Aspire Vero 16，我們更進一步將回收塑料在機殼中的比例拉高到 60%，相當於 2021 年的兩倍，且整台筆記型電腦的效能並未因而妥協，符合多項軍規測試 (MIL-STD 810H) 認證，展現其強度與耐用度。未來，宏碁在回收材料的應用上，也會從 Vero 產品擴大到更多常規產品，包含商務及消費產品線，進一步加大回收材料的使用量，以提高改善塑膠問題的力道，並期許宏碁旗下產品都能為永續盡一份心力，產品的銷售數字不僅代表財務表現，也同時代表對環境的貢獻。



# 董事長暨執行長的話

## 透過智慧解決方案推進宏碁永續發展目標

為使環境、社會和治理（ESG）成為宏碁永續發展的一部分，我們正努力抓住新商機，不僅推出旗下首款碳中和筆記型電腦，並逐步擴展 Vero 環保產品線，涵蓋顯示器、投影機、空氣清淨機和周邊設備。宏碁所投資的智慧解決方案，包括綠能移動、停車和空氣品質監測等面向，有助於減少碳排放、節省能源和提高生產力。同時，我們開始於產品運輸中採用生質燃料解決方案，並提供從家庭到工業用途、製造到應用、從前端到用戶端的儲能解決方案，為能源轉型做出貢獻。除此之外，宏碁集團亦投注資源於糖尿病視網膜病變、年齡相關性黃斑部病變、骨質疏鬆症的人工智慧輔助醫療篩檢軟體以及其他智慧醫療檢測系統等。

## 宏碁的 ESG 成效贏得全球認可

宏碁「Earthion」永續平台不斷進化，透過攜手員工與供應鏈夥伴，共同面對環境挑戰。我們將在 2035 年 100% 採用再生電力，並承諾在 2050 年實現淨零排放。宏碁身為全球頂尖的資通訊公司之一，力求透過團結行動擴大對環境的正面影響；宏碁現有 76% 的關鍵供應商承諾使用 100% 再生電力，或設定科學基礎減碳目標（SBT），已超前原訂進度。宏碁在 2023 年消費後回收塑料使用量已達到 18.8%，未來將繼續努力於 2025 年在電腦和顯示器中使用 20 至 30% 的目標。

宏碁對環境、社會和治理（ESG）的策略行動與透明揭露日益獲得全球認可，並於 2023 年納入多項全球永續發展指數，包括：2023 年 S&P Global 永續年鑑評選中，名列全球前 5% 企業；CDP 供應鏈議合名列領導等級，並連續三年於 CDP 碳揭露專案中獲得氣候變遷類別領導等級「A-」；連續第 10 年名列 MSCI ESG 領導指標，自 2021 年起獲得「AAA」最佳評級；並連續十年入選道瓊永續指數新興市場成分股。此外，宏碁亦連續第四年被《富比士》評為全球最佳雇主，且於 EcoVadis 永續評鑑（Sustainability Rating）連續兩年獲得最佳評級的白金獎章，名列為前 1% 的企業。

為了體現宏碁不斷加強企業資訊揭露的承諾，我們於 2023 年發布氣候相關財務揭露 TCFD 報告書，更詳盡描述風險管理和決策規劃，幫助利害關係人更好地了解相關的財務影響。展望未來，宏碁將與自然相關財務揭露工作小組（TNFD）並進，計畫發布 2025 年財務年度的自然相關揭露資訊，與超過 46 個國家的 320 個組織一同承諾揭露與自然相關的資訊。宏碁強調永續發展的同時，持續發展多元事業引擎策略，推升自身極限，於不斷發展的動態市場中提供更多機會，強化企業韌性。



宏碁董事長暨執行長  
陳俊聖



# 重要成果與肯定

## MSCI ESG 領導者指數

連續十年入選



## MSCI ESG 評級

獲 AAA 級



## Ecovadis Sustainability Rating

榮獲白金級



## S&P Global 永續年鑑評選

名列全球前 5% 企業



## FTSE4Good

連續八年入選富時社會責任新興市場指數



## TSE4Good 台灣指數

連續六年入選 FTSE4Good 台灣指數公司台灣永續指數



## 道瓊永續指數新興市場成分股

連續十年入選



## CDP 氣候變遷類別

連 3 年獲評領導等級 A-



## CDP 供應鏈議合類類別

獲得領導等級 A



## 《富比士》全球最佳企業雇主

連續四年名列「全球最佳企業雇主」榜單



## 《富比士》全球女性友善公司

名列「2022 全球女性友善公司」



## 2023 親子天下友善家庭職場獎

2023 親子天下友善家庭職場獎



## 2023 天下永續公民獎

第 25 名



## TCSA 第 16 屆台灣企業永續獎

獲永續報告獎「白金獎」



## ISS ESG

企業評比「最佳」等級



# ESG 績效亮點



## 環境

**TCFD**

發布第一本氣候變遷相關財務揭露報告書

**A-**

CDP 氣候變遷連續 3 年獲評領導等級 A-

**A**

CDP 供應鏈議合獲得領導等級 A

**SBTi**

減碳目標通過科學基礎減碳目標倡議 (SBTi) 審查

**4,000** 萬台

2020-2023 年超過 4,000 萬台電腦與顯示器使用消費後回收塑料



## 社會

**21** 萬人

供應商直接員工接受稽核

**77 %**

全球超過 77% 的員工投入 Project Humanity

**最佳企業雇主**

連續 4 年名列《富比士》全球榜單

**最佳女性友善企業**

連續 2 年名列《富比士》全球榜單

**37,896** 人時

宏碁全球各區域投入社會專案共超過 37,896 人時



## 治理與經濟

**25,920**

宏碁集團全球成員完成勞動人權教育訓練人次

**94 %**

客戶正面評價比率

**29 %**

女性董事人數增加至二名，女性董事比例提升

**第三名**

台灣區域本國法人公告發證專利第三名

**27 %**

非電腦及顯示器相關事業營收占集團總營收約 27%

# 永續目標達成狀況

## 2025 永續目標與 2023 達成狀況

| 面向                                                                                              | 2025 目標                                  | 2023 達成成果                            | 回應的關鍵 SDGs                                                                                                                                                                                                                                                        |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|--------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>循環經濟</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>永續設計</li> <li>回收材質</li> <li>減塑包裝</li> </ul>  | 電腦與顯示器使用 20-30% 消費後回收塑料：<br>筆電 / 桌機 / 螢幕 | 18.8% 消費後回收塑料使用於電腦與顯示器               |                                                                                             |
| <b>氣候變遷</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>再生能源</li> <li>能源效率</li> <li>減碳承諾</li> </ul>  | 宏碁集團達成使用 60% 再生電力<br>* 2035 年達成 RE100    | 48% 使用再生電力                           |                                                                                             |
|                                                                                                 | 個人電腦平均能源消耗降 45%<br>(以 2016 年為基礎年)        | 個人電腦平均能源消耗下降比率<br>筆電：42% / 桌機：38%    |                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|                                                                                                 | 80% 的關鍵供應商承諾 RE100 或訂定科學減碳目標<br>(SBT)    | 76% 關鍵供應商承諾 RE100 或訂定科學減碳目標<br>(SBT) |                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| <b>社會影響力</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>友善環境</li> <li>資訊教育</li> <li>員工認同</li> </ul> | 超過 90% 的員工投入全球專案計畫                       | 77% 員工投入全球專案計畫                       |    |
|                                                                                                 | 80% 的全球員工高度認同公司                          | 77% 全球員工高度認同公司                       |                                                                                                                                                                                                                                                                   |

# 重大性分析 更多資訊

## 重大性分析流程

宏碁公司每年進行重大性分析，參考全球永續性報告協會（Global Reporting Initiative · GRI）所發布之 Universal Standards 與 AA 1000 當責性原則，以瞭解利害關係人對於 ESG 的關注度，強化內外部溝通，確實回應利害關係人期望獲得之資訊，並且規劃與建立 ESG 資訊揭露的管理架構。



## 雙重重大性

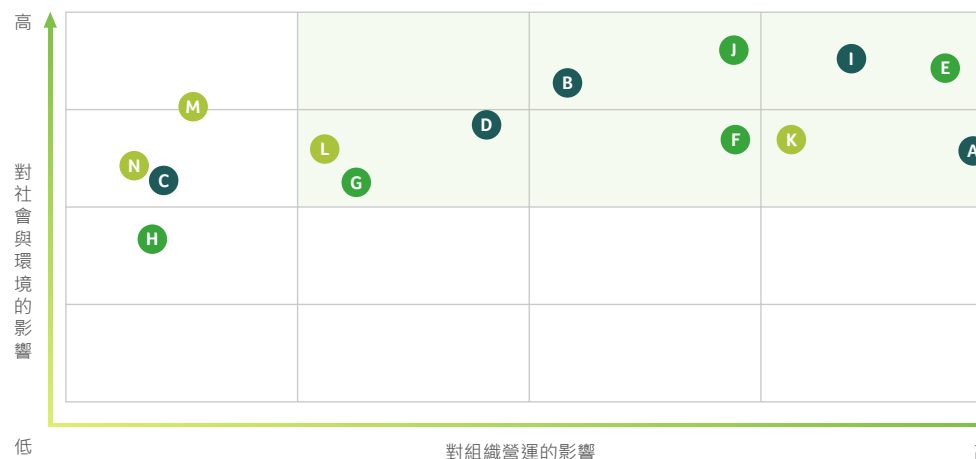
我們採取歐盟執委會於《非財務報導指南：氣候相關資訊報導的補充》中建議的「雙重重大性原則（Double Materiality）」，考量各 ESG 議題對於組織營運衝擊程度，也考量組織於價值鏈中對於經濟、環境、人（人權）的正負面影響。

## 2023 年重大主題

2023 年宏碁前三大重要主題排序為：能源、碳排放、氣候變遷；創新研發與設計；資訊安全與隱私保護，相較於 2022 年，2023 年以下議題的排序有上升：創新研發與設計、人才吸引、留任與發展、供應商環境與社會管理。循環經濟與公司治理與行為準則，排序則略為下降。考量職業健康與安全是員工重視的議題，生物多樣性為企業重要的自然資本，以及宏碁在數位包容與社會公益議題上的責任與關鍵角色，故我們將之視為次要重大主題，仍於報告書中報告與揭露相關內容。

宏碁由永續委員會最後確認關注程度和重要程度屬中高等級的 10 項重大議題，並對應至 GRI 通用準則（Universal Standards）主題，鑑別出欲揭露的指標項目及其邊界，並揭露於企業永續報告書中，並由外部第三方單位進行揭露內容確信。2023 年宏碁重大主題調查結果，亦由宏碁董事會審視、簽認核可並且監督。

重大主題分析結果 - 矩陣圖



- |                    |             |              |      |
|--------------------|-------------|--------------|------|
| A 創新研發與設計          | F 循環經濟      | K 人才吸引、留任與發展 | ● 環境 |
| B 公司治理與從業道德 / 行為準則 | G 水資源管理     | L 人權、平等與多元化  | ● 社會 |
| C 政策與公共議題倡議        | H 生物多樣性     | M 職業健康與安全    | ● 治理 |
| D 供應商環境與社會管理與績效    | I 資訊安全與隱私保護 | N 數位包容與社會公益  |      |
| E 能源、碳排放與氣候行動      | J 產品責任與客戶安全 |              |      |

# 永續治理

更多資訊

依循 ESG 的使命與政策，宏碁成立企業永續委員會 ( Corporate Sustainability Committee, CSC )，由董事長暨執行長擔任主席，ESG 辦公室擔任執行秘書。委員會負責核定永續願景、策略與中長期目標，協調並整合跨部門資源、督導永續實踐績效，監督永續相關風險與機會的因應與管理，並定期向董事會報告。企業永續委員會每年召開兩次會議，會議中除督導並審視各工作小組的永續行動和執行狀況、回應利害關係者的要求和期待、審視年度永續目標、與擬定中長期目標，並針對重要永續議題進行討論與決議。2023 年分別於六月與十二月召開會議，出席率達 100%。

## 宏碁永續治理組織



## 主要倡議與參與

為了更深入討論 ESG 相關議題並與全球非政府組織與企業合作，提升 ICT 產業的永續性，宏碁與各地利害關係人共同創造價值，並營造多贏的產業生態。我們並未直接參與與氣候相關的遊說活動，而是長期以會員身分參與永續議題相關組織，善盡宏碁的影響力，帶動更多企業積極實踐企業責任。在環境議題上，我們支持《巴黎協定》的 1.5°C 升溫限制目標，承諾於 2050 年實現淨零排放，並與有同一信念的利害相關者、團體、貿易公會等合作，確保我們朝著共同目標前進。





# 循環經濟

## 中長期目標

- 2025 年：電腦與顯示器使用 20-30% 消費後回收塑料  
筆電 / 桌機 / 螢幕
- 2025 年：個人電腦平均能源消耗降 45% ( 以 2016 年為基礎年 )

## 2024 目標

- 電腦與顯示器產品使用 19.5% 消費後回收塑料
- 筆記型電腦能耗較 2016 年下降 43%，桌上型電腦能耗較 2016 年下降 42%

## 2023 目標

- 電腦與顯示器產品使用 18.5% 消費後回收塑料
- 筆記型電腦能耗較 2016 年下降 42%，桌上型電腦能耗較 2016 年下降 38%

## 2023 達成狀況

- 電腦與顯示器產品使用 18.8% 消費後回收塑料
- 筆記型電腦能耗較 2016 年下降 42%，桌上型電腦能耗較 2016 年下降 38%

**4,000** 萬台

2020-2023 年超過 4,000 萬台電腦與顯示器產品使用消費後回收塑料

## 消費後回收塑料與海廢塑料

[更多資訊](#)

宏碁不僅支持資源循環使用的概念，也積極地使用消費後回收塑料 ( Post-Consumer Recycled Plastics，簡稱 PCR Plastics ) 於產品中。

我們在產品規劃時就決定要導入的機種及使用的比例，謹慎地挑選供應商；針對使用消費後回收塑料之產品，確保在原料配方上盡量地接近原材料的物理特性，必要時，則在產品設計過程中增加強度與可靠度設計，確保產品品質。使用者不僅能享有與原生塑膠同樣品質的產品，並能與宏碁共同以實際行動支持資源的再利用，強化落實循環經濟的理念。

2023 年，我們的電腦與顯示器產品已使用 18.8% 消費後回收塑料；2020~2023 年，我們有超過 4,000 萬台電腦與顯示器產品使用消費後回收塑料。此外，我們也重視有關海洋廢塑料污染的問題，我們使用經過回收再利用的海廢塑料 ( Ocean Bound Plastic，簡稱 OBP )，轉化為可循環利用的材料，應用以海廢塑料製成 Ocean Glass 觸控板於筆記型電腦產品上，以及使用海廢塑料製成之 Vero Ocean 系列周邊產品，期望透過使用消費後回收塑料與海廢塑料，減少缺乏妥善處理之塑膠廢棄物，與消費者共同重視環境議題。

## 產品能源效率

[更多資訊](#)

產品能源效率一直都是我們設計產品的重要指標之一。我們以美國能源之星標準作為產品設計依據，並將持續提供更多低能源消耗的產品給消費者。除了繼續提升支持新式待命 ( Modern Standby ) 電源管理模式的涵蓋率，也導入更多顯示省電技術 ( Display Power Saving Technology )，以推動產品的能源消耗  $E_{TEC}$  下降。2023 年，共有 60.77% 電腦以及顯示器產品申請美國能源之星 ENERGY STAR 認證。

相較於 2016 年，我們的筆記型電腦產品平均能源消耗已降低 42%，而桌上型電腦產品平均能源消耗也降低達 38%，同時也代表我們的產品在使用階段的碳足跡減少。在未來，我們也將持續提供低能耗產品，朝向 2025 年個人電腦產品平均能源消耗<sup>1</sup>降低 45% 之目標邁進。

註 1：產品平均能源消耗 = 總能耗 / 總出貨量

# 回應環境與社會需求的創新：科技覺醒

更多資訊

作為以人為本的公司，我們的任務非常清楚：推動研發與創新「科技覺醒 ( Conscious Technology )」，同時不忘以人為本、以地球為重。

## 學習：加速淨零教育

### 更少廢棄物

Acer for Education 的產品以永續發展為設計理念，致力於降低環境影響且產出較少廢棄物

更多資訊

### 環保裝置

Vero 系列筆電採用環保包裝、OceanGlass™ 觸控板和更多消費後回收塑料 ( PCR )，同時不犧牲效能表現或功能

更多資訊

### 數位學校

整合智慧教室解決方案，以數位方式將學校轉型為更永續且優質的數位學習環境

更多資訊



## 移動：推動永續行動力

### 智慧移動

電動滑板車提供方便移動的行動解選擇；AI 電動輔助自行車滿足騎士多元需求；捷運安全升級計畫，以人工智慧打造安全及便捷的交通；電動自行車動力系統提供減碳能源選擇

更多資訊

### 智慧停車

智慧停車解決方案協助車主快速找到停車位，並提供導入支付功能的充電樁

更多資訊

## 工作：促進 Tech-as-a-service

### 環境友善電腦產品

Acer for Business 致力於以負責任且永續的方式進行創新，設計出 Vero 系列電腦和裝置等產品

### 環保共享

Acer Device-as-a-Service 鼓勵回收及重新利用二手裝置，實現更環保永續的未來

更多資訊

### 更永續與健康的生活方式

Acer eKinekt 以動能為一站式酷騎桌提供電力，實現更活躍且永續發展的生活方式

更多資訊

### 生命週期管理

提供全球支援，包括授權維修和環保產品生命週期管理

更多資訊

## 生活：實現節能住家與智慧醫療

### 智慧醫療

眼部 AI 醫療器材軟體以人工智慧輔助診斷軟體加速判斷糖尿病視網膜病變，並且與年齡相關性黃斑部病變，可針對年齡相關性黃斑部病變高風險患者的初步篩檢；AI 輔助骨質密度異常篩檢軟體

更多資訊

### 智慧儲水

降雨防汛儲水系統具備調控雨水流量的功能

### 淨化科技

結合空氣品質偵測器的淨化機能檢測懸浮顆粒、過濾有害物質，改善空氣；超氧抑菌機透過超氧離子達到滅菌效果

更多資訊

### 能源儲存

設計多種解決方案，確保能源供應不間斷，且可儲存多出來的綠色能源

Conscious Technology for a Brighter Tomorrow



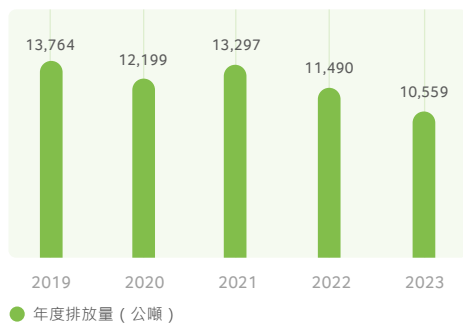
# 氣候策略與轉型

更多資訊

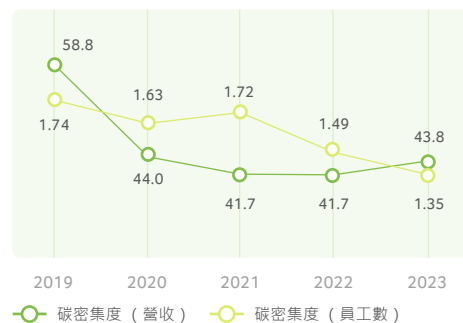
宏碁承諾於 2050 年達成淨零排放，我們發表淨零關鍵策略，推出 3 大面向 9 項策略，致力從企業營運、產品與服務及低碳供應鏈 3 大策略面著手，以全面性的減少碳足跡排放。2023 年我們的各項淨零排放策略執行情形，企業營運減少能源消耗與力行植樹行動打造循環生態系，請參閱永續報告書營運與環境、產品與服務請參閱產品生命週期循環、低碳供應鏈請參閱供應鏈環境面管理。



集團歷年溫室氣體排放及減量目標圖 單位：公噸



單位：公噸 / 十億營收；公噸 / 員工數



## 宏碁淨零排放策略



## 氣候風險機會與相關財務揭露 (TCFD)

宏碁於 2020 年正式導入聯合國金融穩定理事會 (Financial Stability Board) 提出的氣候相關財務揭露建議 (Recommendations of the Task Force on Climate-related Financial Disclosures, 以下稱 TCFD Recommendations)，進行氣候變遷相關財務揭露的現況分析、氣候風險鑑別與財務量化，並公開揭露氣候變遷對宏碁潛在的財務衝擊與未來的因應策略。

2023 年，我們發佈氣候相關財務揭露報告書 (TCFD Report)，並藉由氣候相關財務揭露建議的導入，強化宏碁在氣候治理、辨識與因應氣候風險與機會，深入了解營運與產品對於氣候的影響，並據此訂定相關策略與調適措施，進而降低氣候風險，提升因應氣候變遷的韌性。同時我們也積極把握氣候變遷所帶動的全球綠色、低碳經濟及商業模式轉型趨勢，持續提升能源使用效率與使用再生能源，並整合現有及新事業群，擬定低碳、永續的智慧策略，並提出具體產品與解方，創造 ESG 價值並進而轉化為企業的競爭力。



# 生物多樣性

更多資訊

## 中長期目標

- 於 2026 年出版第一本自然相關財務揭露 (TNFD) 報告書 (2025 年度)
- 要求供應商評估其營運據點的生物多樣性風險，並擬定生物多樣性承諾

## 2024 目標

- 於 2024 年公司風險評估納入自然與生物多樣性
- 試行完整之 TNFD LEAP 方法
- 了解供應商和合作夥伴生物多樣性風險評估進度，並對供應商進行初步評估
- 將自然與生物多樣性承諾及風險評估納入供應商 ESG 評分卡

## 2023 目標

- 進一步以其他工具更深入評估我們營運據點的生物多樣性風險
- 要求供應商和合作夥伴評估其營運據點的生物多樣性風險，並鼓勵供應商和合作夥伴擬定生物多樣性承諾

## 2023 達成狀況

- 以下列工具更深入評估我們營運據點的生物多樣性風險，如 TNFD – LEAP (Locate & Evaluate)、ENCORE、WWF Risk Filter，以及透過地理資訊系統了解宏碁全球據點是否位於生物多樣性敏感區
- 於供應商 ESG 溝通會議上安排生物多樣性專題演講

生物多樣性是珍貴的自然資產，更是永續發展不可或缺的組成。宏碁全球營運據點主要位於科技園區與一般辦公大樓，對生物多樣性影響較低。然而，為了更了解我們的營運對生物多樣性可能造成的影響，我們承諾以達成零淨毀林、零淨損失及淨值正面效益為最終目標，致力從企業可努力範疇導入迴避、減輕、復育、抵銷，以及額外保育行動等作法，並與利害關係人議合，達成以下承諾：

- 確保我們的業務符合國際、國家與地方生物多樣性法律
- 以國際認可的工具評估我們營運據點的生物多樣性風險
- 要求供應商和合作夥伴評估其營運據點的生物多樣性風險，並鼓勵供應商和合作夥伴擬定生物多樣性承諾，若在靠近關鍵生物多樣性的地區作業時應採取必要措施 (如避免、減少、緩解或抵消等)，以減少其負面影響
- 和合作夥伴與相關利害關係人一同尋求降低生物多樣性損害的機會，共同朝向對生物多樣性的淨積極影響之長期目標而努力

2023 年我們以下列工具更深入評估我們營運據點的生物多樣性風險，如 TNFD – LEAP (Locate & Evaluate)、ENCORE、WWF Risk Filter，以及透過地理資訊系統了解宏碁全球據點是否位於生物多樣性敏感區，並於供應商 ESG 溝通會議上安排生物多樣性專題演講，宣導此議題之重要性。

## 陸域生態系：透過種樹促進氣候調適與生態保育



## 水域生態系：利用科技促進生物多樣性的保育與研究



# 負責任的供應鏈

更多資訊

| 目標描述 |                               | 中長期目標                                                                                                | 2024 目標                       | 2023 目標                       | 2023 達成狀況                       |
|------|-------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|---------------------------------|
| 環境面  | 關鍵供應商承諾 RE100 或訂定科學減碳目標 (SBT) | 80%                                                                                                  | 80%                           | 65%                           | 76%                             |
|      | CDP 供應鏈專案參與擴及三階供應商            | CDP 供應鏈專案參與擴及三階供應商                                                                                   | 持續邀請三階供應商參與 CDP 供應鏈氣候問卷回覆     | 持續邀請三階供應商參與 CDP 供應鏈氣候問卷回覆     | 完成邀請三階供應商參與 CDP 供應鏈氣候問卷回覆       |
| 社會面  | 符合或參與 OECD 盡職調查的第三方機制的目標      | 100% (3TG 冶煉廠)                                                                                       | 100% (3TG 冶煉廠)                | 100% (冶煉廠)                    | 99% (3TG 冶煉廠)                   |
|      | 稽核目標                          | <ul style="list-style-type: none"><li>持續提高供應商 RBA 行為準則現場稽核的符合比率</li><li>持續擴展 RBA 稽核到第三階供應商</li></ul> | 第一階供應商：70 家次<br>第二階供應商：400 家次 | 第一階供應商：70 家次<br>第二階供應商：400 家次 | 第一階供應商：83 家次<br>第二階供應商：1,145 家次 |

## 供應商能力提升

### 線上訓練課程

我們除了開發自有課程之外，亦積極與第三方專業機構配合招開網路課程，以增進與有效傳播相關議題專業知識予供應商。

### 課程種類與時數統計

|         | 課程種類                                            | 累積總課堂數 | 累積總時數 |
|---------|-------------------------------------------------|--------|-------|
| 環境      | 溫室氣體、碳管理、碳揭露、永續材料、產品限用物質管制、化學品管理、綠色產品法規、氟化物管制法規 | 16     | 32.0  |
| 勞工人權與健康 | 消防安全、機械安全防護、童工和未成年工、強制勞動、工資與工時管理、盡職調查、缺失改善      |        |       |

### 在職教育訓練

我們於 2023 年持續推動供應商員工在職訓練，針對 ODM 與關鍵零件供應商作為推展 ESG 教育訓練標的。訓練議題設定在推行 RBA 行為準則（包括：勞動人權、環境、安全衛生、道德等面向）與反賄賂政策。並以工廠中之相關間接與直接員工為受訓對象。在供應商初步制定訓練教案後送交宏碁作內容審查，而後經由供應商之訓練小組予以施行員工在職訓練。

## 現場稽核

2023 年，宏碁對一階供應商共計稽核 83 家次，100% 皆採現場稽核的方式執行。其中，包括缺失項目結案審查，共 26 家次，及 4 家新供應商；無供應商因不符合宏碁供應商社會與環境管理要求而遭汰劣的情事。受稽核的供應商直接員工超過 21 萬人，接受面談 3,394 人，超過八成採 RBA 有效性稽核程序 (VAP)。結算在兩年有效期限之內的稽核，總執行率為 92.2%。

## 環境面管理：供應鏈溫室氣體管理

宏碁自 2008 年起加入 CDP (原碳揭露計畫) 供應鏈，並進一步以 ESG 計分卡審核供應商在整體碳管理、減碳成果與再生能源使用情形等的表現，管理供應鏈造成的環境影響，並將供應商的評分結果納入採購評估之中，藉此推動整體供應鏈提升因應氣候變遷的能力。自 2019 年起增加邀請二階供應商加入 CDP 供應鏈 (CDP Supply Chain)，並於 2022 年正式啟動邀請三階供應商參與回覆氣候問卷，透過供應商問卷回覆，辨識供應商的氣候風險和機會。2023 年，宏碁回覆 CDP 問卷的供應商數量較 2022 年增加近 3 成，並在 CDP 供應鏈議合上獲得領袖 (Supplier Engagement Leaderboard) 的成果。

**76%** 關鍵供應商承諾有 RE100 或以科學為基礎的減碳目標 (SBT)

**95%** 一階供應商將氣候議題納入董事層級監管範圍

## 社會面管理

宏碁落實責任供應鏈的管理機制 (Acer Responsible Supply-Chain Management, ARSM)，所有製造與服務供應商需符合 RBA 行為準則，遵守當地法規，不因地區有差異。宏碁要求供應商需定期進行第三方 RBA 現場審核 (或 SA8000 認證)，以確保遵守 RBA 行為準則，並發現供應商在上述五大面向的執行缺失。

宏碁持續關注負責任礦產採購議題，以尊重人權、解決因業務發展而引發的人權問題。我們的負責任礦產管理最初從剛果民主共和國 (DRC) 的衝突礦產議題 (鈹、錫、鎢和金，簡稱 3TG) 展開，並已策略性地擴大至涵蓋降低社會和環境風險的負責任礦產採購管理。

宏碁每年根據礦產對於宏碁產品功能的必要性、是否來自衝突影響和高風險地區 (CAHRAs)，以及政府和非政府組織對礦產供應鏈進行盡職調查的期望，來評估其優先礦產。2023 年，宏碁持續將鈹、錫、鎢、金、鈷和雲母作為負責任採購策略中的優先礦物，並發佈年度負責任礦產報告，描述針對優先礦產進行盡職調查所採取的行動。我們將持續每年進行優先礦物的評估。

# 包容職場與社會

更多資訊

宏碁連續第四年榮獲《富比士》「全球最佳雇主」殊榮，並獲選「全球最佳女性友善公司」。這一榮譽證明了團隊共同努力的成果。此外，透過對環境、社會和公司治理（ESG）倡議的承諾，我們致力於進一步在社會和環境上產生積極影響。



## 人權保障

宏碁相信每位員工皆應得到公平的對待與尊重，致力保障員工的人權並尊重基本自由，提供平等機會，保障個人隱私，提供自由與安全表達意見的管道，與營造安全及健康的工作環境。我們制定《宏碁集團人權政策》，該政策適用範圍及於宏碁集團各企業與組織，保障人權可能有風險的員工、供應商與客戶，透過宏碁的努力，落實人權的保障。此外，《宏碁誠信經營暨業務行為準則》參考聯合國人權宣言、國際勞工組織（ILO）基本原則與工作權利宣言、及聯合國工商企業與人權指導原則，並要求所有利害關係者亦須遵守，並規範事件通報處理程序。

2023 年促進人權保障訓練的參與人次與時數

| 地區 | 訓練人次   | 課程時數   | 人數    | 平均每人實際受訓時數 |
|----|--------|--------|-------|------------|
| 台灣 | 10,124 | 21,876 | 1,921 | 11.39      |
| 泛歐 | 6,045  | 17,492 | 2,051 | 8.53       |
| 泛亞 | 6,994  | 18,916 | 1,774 | 10.66      |
| 泛美 | 2,757  | 7,176  | 609   | 11.78      |
| 總計 | 25,920 | 65,459 | 6,355 | 10.30      |

## 多元與包容

在宏碁《誠信經營與業務行為準則》中，我們強調「機會平等」的工作環境政策。我們促進多元與包容文化，努力打造一個平等機會的工作環境。我們維護無歧視的工作環境；對員工及求職者提供平等的僱用機會，絕不因種族、膚色、遺傳基因、或其他受當地法律保護之特性而有所歧視。

宏碁全球各地所採取的具體行動，包括：

- 多元和包容培訓** 在《誠信經營與業務行為準則》的訓練中，我們強調在工作場所展現多元與包容的重要。
- 訓練宣導** 在各層級主管訓練中，我們對主管強調多元的招聘的做法，特別注意在面試時，應避免消除有偏見的語言（如年齡、種族）。
- 訓練安排** 確保所有員工，不論其背景如何，都有同等的技能發展、指導和職業晉升機會。
- 防止職場騷擾** 明確傳達對歧視和騷擾的零容忍政策。透過保密的舉報系統，確保對投訴進行及時和公正的調查。
- 領導角色的代表性** 積極努力增加不同個體在組織決策職位的代表性。如在董事會，公司重視女性比例，來自公司外的女性佔比高達 50%。

宏碁重視勞動人權與性別平等。2023 年女性員工佔總員工 38%；女性主管比例為 31%；高階女性主管比例為 23%。

## 女性工作者比例

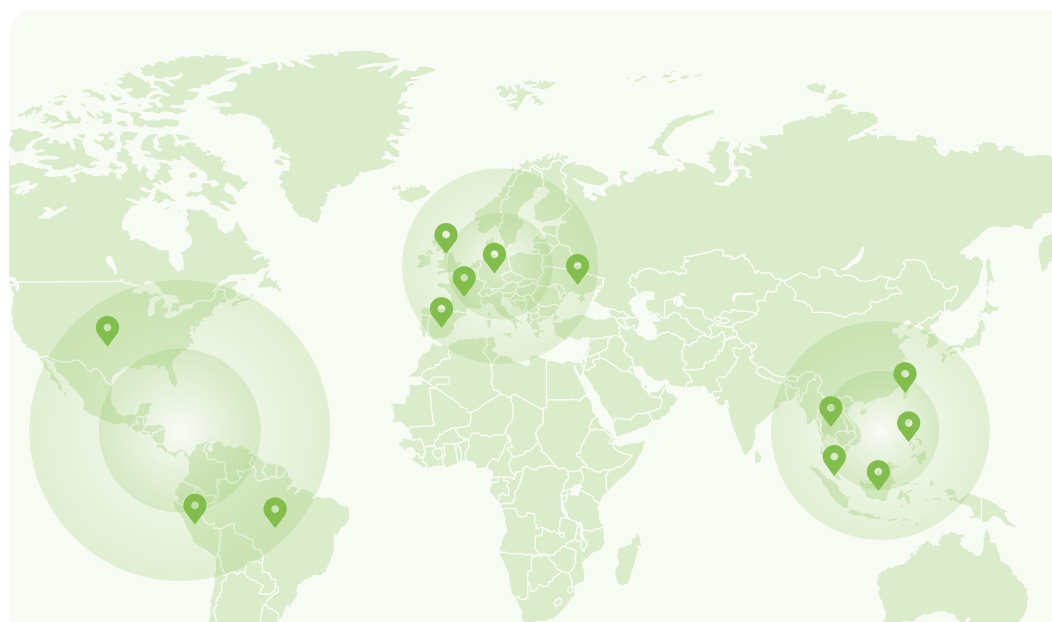
|                             | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 目標 (%) | 目標年  |
|-----------------------------|------|------|------|------|--------|------|
| 女性佔全體員工比                    | 37%  | 37%  | 38%  | 38%  | 38%    | 2024 |
| 女性佔所有管理階層比                  | 30%  | 31%  | 31%  | 31%  | 32%    | 2024 |
| 女性佔基層管理階層比 <sup>1</sup>     | 36%  | 33%  | 33%  | 32%  | 34%    | 2024 |
| 女性佔高階管理階層比 <sup>2</sup>     | 17%  | 17%  | 18%  | 23%  | 20%    | 2024 |
| 女性主管佔創收部門比 <sup>3</sup>     | 37%  | 26%  | 29%  | 39%  | 30%    | 2024 |
| 女性佔 STEM 相關職位比 <sup>4</sup> | 26%  | 27%  | 28%  | 27%  | 28%    | 2024 |

註 1：依據宏碁內部分類原則，此處係指中階 / 基層主管之總和。  
註 2：原定義係依據年報中所揭露之高階經理人名單，2023 年度則依據宏碁內部管理層級原則劃分，故一併調整前幾年度數據。  
註 3：創收功能（Revenue-Generating function），指銷售等部門中的直線管理角色，或直接對產品或服務的輸出做出貢獻的角色。  
註 4：STEM 指科學、技術、工程和數學。STEM 工作人員在日常職責中使用他們在科學、技術、工程或數學方面的知識。



# 全球 ESG 專案獎

更多資訊



宏碁集團將「打破科技與人之間的藩籬」的企業精神納入社會參與的思維，發揮專業與核心能力貢獻企業之力，藉此將永續並且採取行動的理念深植於公司文化中；提升員工對於宏碁的認同感；並且分享成功案例給全球夥伴、供應商及投資人，擴大社會影響力。我們以教育、環境保育及公益慈善為社會參與的三大主軸，考量當地社區需求，結合員工的各項志工服務，提供產品、技術、資金、人力等資源，參與社區事務及公益慈善活動。

- 運用核心能力和產品，發揮社會影響力
- 與各方利害關係人串連合作並創造 ESG 綜效
- 員工積極參與，提升對公司的認同度和滿足感

觸及與受幫助者

**61,903 人**

合作的利害關係者

**404 個**

貢獻總值

**NT\$ 102,251,962**

投入人時

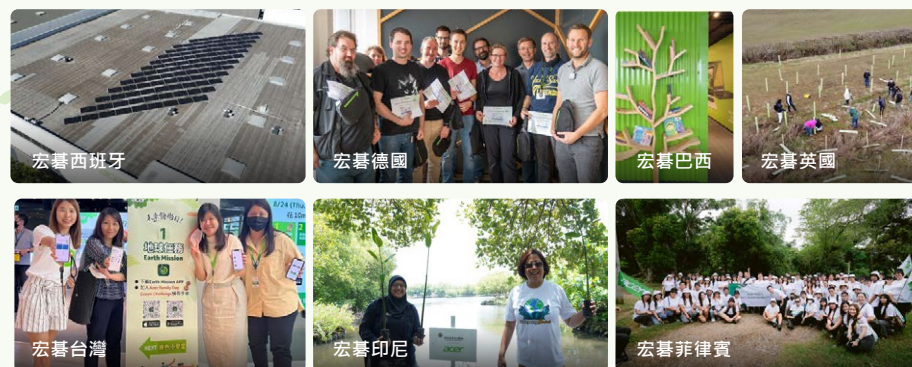
**37,896 小時**



## 教育與數位包容



## 友善環境



## 公益慈善

