

宏碁企業社會責任報告書摘要

經營者的話



2016年為宏碁創立四十週年，回顧過去我們克服許多挑戰，不斷成長，努力耕耘並在世界各地發揮影響力。一路以來，我們不僅專注本業，更要追求企業永續經營。在營運方面，我們積極以永續成長和社會責任為導向，與各界合作夥伴共同實踐理念。面對能源與氣候變遷的議題，宏碁也持續在全球各營運據點使用綠色電力，預計在2020年底，達到減碳60%的目標。同時，宏碁對社會關懷與投入不遺餘力，長年耕耘於科技翻轉教育的領域，我們善用科技知識的優勢，持續推動縮短數位落差，期以發揮更大的社會影響力。

放眼未來，宏碁將不斷精益求精，轉型結合軟硬體和服務。對於我們所有的產品用戶與全球客戶，堅持以人為出發點，提供全方位的服務，為所有利害關係人，創造更多價值，成為更傑出的公司。

董事長暨執行長

陳俊聖



2016永續重要獎項成果



道瓊永續新興市場指數成分股
連續三年入選



富時社會責任新興市場指數



摩根士丹利全球永續指數成分股
連續三年入選



2016 宏碁企業責任報告書

EcoVadis 永續績效之「黃金
認證」



最佳客戶服務獎

榮獲荷蘭、法國、西班牙、德國、英國、奧地利年度最佳客戶服務。





宏碁的企業責任推動邁入了價值創造階段。我們檢視整體環境與利害關係人期待，並整合企業營運發展目標，擘劃未來十年宏碁企業責任的策略，期能深化組織與價值鏈的整合，逐步完成強化治理、發展創新、建立典範的目標。

宏碁企業責任政策

-  以符合利害關係人期望為目標，透過與利害關係人的深入溝通，持續改善日常營運，以獲得市場的認同及支持
-  由最高主管領導推動，由上而下具體實踐宏碁的企業責任政策，並規劃出與產品及服務緊密連結並具體可行的行動計劃
-  透過各區域辦公室及子公司有效管理永續議題所衍生的風險，並掌握其中蘊含的商機
-  持續與供應商夥伴並肩合作，落實企業倫理、減緩氣候風險、並提升資源效益

2016年我們聚焦於以下三大領域並展現了具體成果

- 01** 深化企業責任治理，強化非財務績效、永續風險與機會的整合管理
- 02** 由產品與服務引領創新，結合低碳、永續的科技，開創綠色經濟新局
- 03** 建立永續典範，發揮影響力，協助整體產業邁向環境、社會與經濟的三重盈餘

2016永續議題管理

治理	公司治理/行為準則	法規遵循	申訴機制
經濟	客戶管理	創新研發	創新的產品與服務
環境	能源與氣候變遷	產品生命週期管理	供應商環境績效
社會	客戶健康與安全	客戶隱私與資訊安全	勞資關係與雇用

國際永續倡議與參與

永續發展全面性議題

- 世界企業永續發展協會 (World Business Council for Sustainable Development, WBCSD)
- Information Technology Industry Environmental Leadership Council (ITI ELC)
- 中華民國企業永續發展協會 (Business Council for Sustainable Development of Taiwan)
- 台灣企業永續論壇 (Taiwan Corporate Sustainability Forum, TCSF)
- 台灣企業永續研訓中心 (Center for Corporate Sustainability)

人權

- 電子產業公民聯盟 (Electronic Industry Citizenship Coalition, EICC)
- 負責任礦產貿易公私聯盟 (Public-Private Alliance for Responsible Minerals Trade, PPA)
- 無衝突採購倡議 (Conflict-Free Sourcing Initiative, CFSI)
- 負責任的原料倡議 (RRMI)



綠色趨勢/碳管理

- 碳揭露專案供應鏈計劃 (Carbon Disclosure Project Supply Chain Program)
- 企業綠色競爭力聯盟 (Corporate Green Competitiveness Alliance)





我們致力於確保供應鏈的工作環境安全，工人受到尊重並富有尊嚴，商業營運須對社會與環境負責。我們積極協助供應商提升能力，鼓勵供應商積極承擔更多的社會和環境責任。



我們的做法



採用電子行業行為準則為供應商管理準則與稽核工具。



遵行宏碁衝突礦產政策，以實際行動支持無衝突冶煉廠計畫 (Conflict-free Smelter Program, CFSP)。

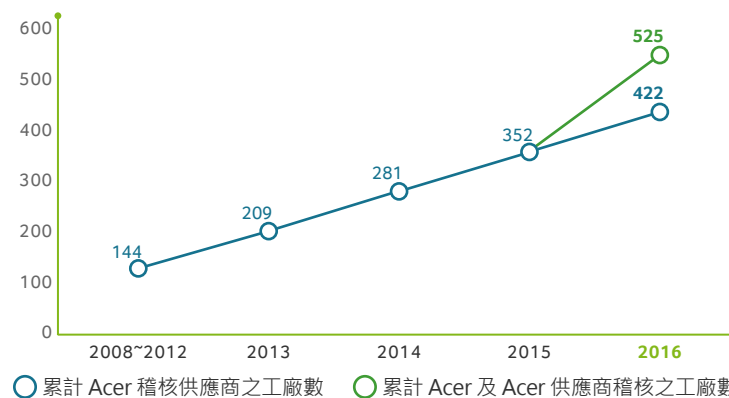


透過供應商企業社會責任評分卡，進行供應商在企業社會責任的實踐與績效考核，納入季度業務審核中持續追蹤。



2016年現場稽核結果

我們針對風險性較高之70家製造供應商進行現場稽核。2008至今的稽核達422家次。我們也將現場稽核的責任擴及一階供應商，2016年一階供應商進行的現場稽核為103家次。

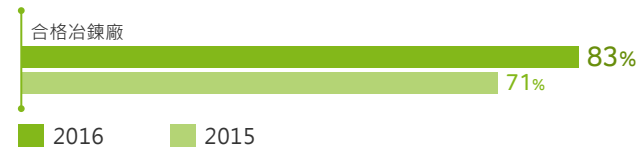


○ 累計 Acer 稽核供應商之工廠數 ○ 累計 Acer 及 Acer 供應商稽核之工廠數



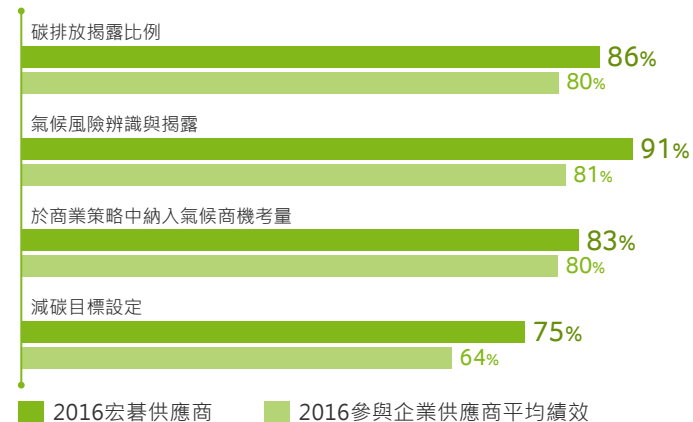
衝突礦產管理

2016年我們在供應鏈中識別出295個冶煉廠。合格冶煉廠從213家增加到244家，佔供應鏈的83%。



CO₂ 供應鏈溫室氣體管理

宏碁自2008年起參與碳揭露供應鏈專案 (Carbon Disclosure Project Supply Chain Program)，2016年供應鏈的表現優於全球平均。



⊕ 2017年目標

70家供應商

執行供應商現場稽核。

100%

供應鏈選用無衝突的3TG冶煉廠。



“

創新是宏碁的核心能力，我們致力於研發創新，並深入了解客戶及市場需求，結合先端科技，提供創新可靠的產品與服務。我們也透過各種管道與夥伴共享資源，在快速變動的產業環境下合作創新，共同掌握無限機會。

”



聯合國永續發展目標

宏碁持續運用核心能力滿足社會需求，以回應聯合國永續發展目標。透過促進科技遍及，協助人們以更創新的方式解決問題、改善生活品質，實現永續願景。

2016執行成果

737件專利

全球取得專利件數。

專利數↑12.86%

專利數較前一年度成長。

⊕ 中長期目標

與SDGs連結

深化創新產品服務與SDGs之連結。





“

宏碁秉持企業環境責任，持續推動節能減碳措施與再生能源使用，除了提供安全無虞的產品，更積極掌握氣候變遷的風險與機會，以環境友善企業為目標持續邁進

”

📌 2016執行成果

排放總量 **↓53%**

2016年的排放總量較2009基準年

⊕ 中長期目標

綠色電力 **↑50%**

至2020年擴大綠色電力使用比例

減碳 **60%**



能源與氣候變遷因應

綠色電力超過 **2 千萬度**

宏碁集團全球採用綠色電力。

超過 **47%**

綠色電力使用達範疇二的47%以上。

範疇一，範疇二排放總量為 **19,658 噸**



綠色包裝設計

再生紙比例 **↑97%**

持續改善產品的包裝設計近三年筆記型電腦包裝材使用再生紙比例，由 80% 提高至 97%。

機型體積 **↓40%**

推出全新的桌上型電腦機殼，利用特殊的機箱內部結構設計，更有效率的使用機箱內部空間，並精簡外觀尺寸。



降低產品運輸碳排放

鐵路比例 **↑3%**

2016年空運比例降低，鐵路運輸比例提高3%，大幅降低運送過程的能源消耗與碳排放。

火車運送 **↑77%**

筆電由中國運往歐洲比例增加。



精進產品環境效能

對於產品的環境資訊，我們透過多種不同的標章與客戶溝通，其中包括美國能源之星、台灣環保標章、瑞典TCO環保標章、EPEAT等。





“

宏碁深知企業的發展奠基於員工、社區，與社會緊密連結，而企業所創造的價值必須能為社會所用。我們照顧員工與他們的家庭，更將核心能力運用在社會公益與社區參與中，期盼善用資源與影響力，成為推動社會前進的穩定力量。

”



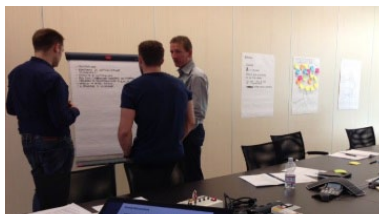
人才招聘

透過雲端系統整合人才資源

宏碁透過雲端人才招聘系統，整合多方人才資源，將不同來源的招募及績效資料整合至預先建置的資料倉儲，專門分析人才狀況，支持公司全球競爭優勢。



授權與責任分派課程之案例探討與分享



EMEA Swiss- Lugano 主管參與跨部門協調與衝突管理訓練

「New Acer 種子計畫」報名超過 700 人

宏碁於2016年舉辦的「New Acer 種子計畫」暑期實習計畫，報名踴躍，700多人爭取14位名額。



薪酬政策與獎勵制度

具備競爭力的薪酬

遵守全球各據點勞動法令，不因性別、宗教、種族、黨派之差異有所不同，並諮詢企管顧問公司的全球薪酬調查資訊，確保提供的整體薪酬在各地人才市場中具備競爭力。

專利獎金/獎項

提供研發人員專利獎金，並於每年年度大會表揚獲得傑出專利獎項的同仁。另針對表現優異或取得突破性發展的產品與業務團隊，給予公開表揚。



員工關係與福利

員工溝通活動達13個場次以上，
超過1,104人參與

1. 「玩轉宏碁」以演講暨說明會形式，與公司內部新創事業單位同仁溝通公司未來的目標、策略及發展方向。
2. 每季舉辦由全球總裁暨執行長主持的「台灣區園丁會」。
3. 「宏碁每日新聞」、「宏碁Good News」等讓同仁即時獲得與公司相關的訊息。

舉辦多元豐富的福利活動，參與人數已超過
3.6萬人次

員工旅遊、家庭日、節慶、電影、藝文、講座、運動類活動等，滿足同仁身心靈各方面的平衡發展。

提供各類社團活動補助，19 個動態靜態社團，
舉辦活動超過608場活動



人才培育與職涯發展

受訓 19,129 人次 / 52,272 人時

為確保訓練品質，所有訓練皆依照「內外部訓練管理程序」辦理。所有訓練係依工作需要、性別平等、機會均等原則辦理。

改變社會的影響力



“

數十個年頭以來，宏碁傳承著以人為本的文化、公益奉獻的精神，結合自身專業回饋社會，尤其是以推廣科技普及化為使命，在「心懷科技，放眼天下」的理念下，我們發揮影響力，一路引光，向前。

”



宏碁社會參與投入主軸



教育



環境保護



公益慈善

宏碁運用核心能力投入以下目標：



提升數位包容，使更多人獲得運用科技的知識與管道



將培育下一代科技人才視為己任，為青年學子創造機會



深化科技在教育上的應用，透過科技翻轉教育



彌補教育資源缺乏，協助學子繼續學業

2016執行成果

公益投入
106.4 萬美元

全球捐助物資及公益投入金額。



向光影片

宏碁的品牌精神在於消弭數位落差，由此延伸出人才培育的重要性，我們在全球透過理念相同的基金會來讓教育資源普及。



為青年學子創造機會

「明日生活．萬物智聯」創作大賽：以智聯網的概念，以使用者為中心，為年輕人打造相互整合的競合平台。

2016創星智造大賽：以物聯網智慧硬體為主題，邀請臺灣校園、個人和新創公司的優秀作品參賽，2016年共募集85件競賽作品。

龍騰微笑創業競賽：十年來共吸引超過1,768支隊伍參與，是國內獎金最高的大學生創業競賽，2016年報名較五年前成長了10.6%。

數位行動車計畫連續六年，為偏遠地區不易接觸科技的族群提供免費電腦課程。2016年導入社會投資報酬率（social return on investment, SROI）的方法，計算社會關懷計畫的非財務績效，進而優化社會資源投入與深化永續策略，發揮社會影響力。



公益慈善

在美國、英國、南非、新加坡、瑞士、荷蘭、法國等地區，許多宏碁志工熱情參與公益慈善活動，包括舉辦募資活動、造訪養老院及捐贈電腦及物資等，不僅幫助需要的團體，也加強我們與社區及社會的連結，深化在地關懷。



感謝您閱讀2016年宏碁企業社會責任報告書，若您有任何建議，歡迎來信 cr@acer.com，與我們一同討論



www.facebook.com/Acer



twitter.com/Acer



www.youtube.com/user/Acer



community.acer.com